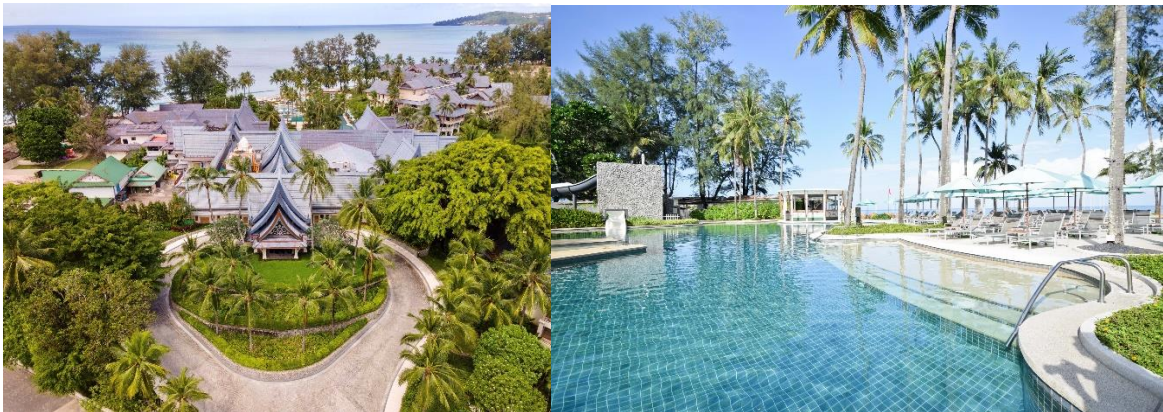


ข่าวประชาสัมพันธ์ (วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564)

“เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท” ฉลองเปิดตัว “SAii” แบรินด์รีสอร์ทไลฟ์สไตล์ริมทะเล 2 แห่งแรกในไทย พร้อมโปรโมชันสุดพิเศษ Ready to SAii-in

เปิดตัว 2 รีสอร์ท “ทราย ลากูน่า ภูเก็ต” (SAii Laguna Phuket) และ “ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ” (SAii Phi Phi Island Village) ที่มอบประสบการณ์การพักผ่อนที่หลากหลาย ทั้งโปรแกรมการพักผ่อนจาก Lèn Be Well” (เล่นปีวิล) และอาหารรสเลิศ จาก “Mr Tomyam” (มิสเตอร์ต้มยำ) “Miss Olive Oyl” และ (มิสโอลีฟออยล์) หลังประสบความสำเร็จอย่างล้นหลามจากการเปิดตัวครั้งแรกที่ “ทราย ลากูน มัลดีฟส์” (SAii Lagoon Maldives)



“ทราย ลากูน่า ภูเก็ต” ตั้งอยู่บนชายหาดบางเทา เป็นส่วนหนึ่งของ ลากูน่า ภูเก็ต รีสอร์ทที่ครบวงจรระดับโลก

กรุงเทพฯ ประเทศไทย – “SAii” (ทราย) แบรินด์โรงแรมและรีสอร์ทไลฟ์สไตล์ระดับบน (Upper Upscale) ที่มีบุคลิกสนุกสนาน และมอบความอิสระให้กับนักเดินทางที่แสวงหาประสบการณ์การพักผ่อนรูปแบบใหม่ ๆ ภายใต้เครือ บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (S Hotels & Resorts Public Company Limited: SHR) ผู้นำธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติสัญชาติไทย ได้เปิดตัวรีสอร์ท 2 แห่งแรกในประเทศไทย ได้แก่ “ทราย ลากูน่า ภูเก็ต” (SAii Laguna Phuket) และ “ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ” (SAii Phi Phi Island Village)

“SAii” หรือ “ทราย” เปิดตัวครั้งแรกเมื่อปี 2562 ได้แก่ “ทราย ลากูน มัลดีฟส์” (SAii Lagoon Maldives) รีสอร์ทบนเกาะมัลดีฟส์ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่โครงการ “ครอสส์โรัดส์ มัลดีฟส์” (CROSSROADS Maldives) จุดหมายปลายทางสำหรับการพักผ่อนและไลฟ์สไตล์ที่ครบวงจรแห่งแรกในมัลดีฟส์ของ “สิงห์ เอสเตท” โดยในเดือนนี้ SHR ได้เปิดตัวรีสอร์ทภายใต้แบรินด์ “SAii” อีก 2 แห่งในประเทศไทย โดยทั้ง 2 แห่งตั้งอยู่ริมทะเลภาคใต้ บนหาดที่สวยงามมากที่สุดแห่งหนึ่งของไทย

“ทราย ลากูน่า ภูเก็ต” (SAii Laguna Phuket) รีสอร์ทริมชายหาดบางเทา ตั้งอยู่ใจกลาง “ลากูน่า ภูเก็ต” (Laguna Phuket) ย่านรีสอร์ทชั้นนำของประเทศไทยมองเห็นวิวหาดบางเทา ซึ่งเป็นหาดที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งบนเกาะภูเก็ต ผู้เข้าพักจะได้สัมผัสกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่พลิกโฉมให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นห้องจัดงานรูปแบบใหม่ ร้านอาหารและบาร์ริมชายหาดที่สวยงามมากกว่าที่เคย ผสานรวมกับแนวคิดหลักของแบรินด์ SAii ได้แก่ “โปรแกรมพักผ่อนตามสไตล์ของคุณ จากโปรแกรมเล่นปีวิล (Lèn Be Well Program) และร้านอาหารที่มีสไตล์เอกลักษณ์ไม่ว่าจะเป็นสไตล์ไทย พิวยชั่น หรือนานาชาติ และอื่น ๆ อีกมากมาย รีสอร์ทแห่งนี้จึงเหมาะสำหรับคู่รัก ครอบครัว และกลุ่มเพื่อน ตลอดจนงานอีเวนท์และงานแต่งงานที่ไม่เหมือนใคร

“ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ” (SAii Phi Phi Island Village) สวรรค์แห่งการพักผ่อนครอบคลุมพื้นที่กว่า 170 ไร่ริมชายหาดบนเกาะพีพีตอน ที่มีหาดทรายขาวละเอียดยาวกว่า 800 เมตร ได้รับการตกแต่งใหม่ทั้งห้องพักและสิ่งอำนวยความสะดวก ตั้งแต่อย่างก้าวแรก ณ ล็อบบี้แบบเปิดโล่งของรีสอร์ทที่สวยงาม กระจายตัวรอบๆ สระว่ายน้ำ สปาร์กชามักผ่อนคลาย ร้านอาหารที่มองเห็นวิวทะเล ไปจนถึงห้องพักผ่อนพรีเมียม อย่าง “ฮิลไซด์ พูลวิลลา” (Hillside Pool

Villa) พร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัว สำหรับการพักผ่อนที่เงียบสงบเป็นส่วนตัว และยังมีตัวเลือกใหม่สำหรับห้องพัก “ฮิลไซด์ พูลวิลลาแบบ 2 ห้องนอน” นอกจากนี้ รีสอร์ทแห่งนี้ยังสนับสนุนให้นักเดินทางใส่ใจและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมที่ “ศูนย์การเรียนรู้ทางทะเล” (Marine Discovery Centre) ซึ่งตั้งอยู่ภายในรีสอร์ทอีกด้วย

รีสอร์ท SAii ทั้ง 2 แห่งในประเทศไทยจะดึงดูด “InSAiiiders” (อินทรายเดอร์) หรือ สาวกแบรนด์ “SAii” ที่มีหัวใจนักสำรวจ และรักในการแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ และการค้นพบอันน่าตื่นตาตื่นใจ สอดคล้องกับพฤติกรรมนักเดินทางรุ่นใหม่ยุคดิจิทัล



“ทราย พีพี ไอสแลนด์ วิลเลจ” นำเสนอการประสบการณ์และกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดูปัจจัย “SAiiiders” (ทรายแลนด์เดอร์) โดยเฉพาะ

ด้วยแนวคิดการบริการของ SAii ผู้เข้าพักจะได้รับความประทับใจตั้งแต่ “Hello” การต้อนรับแบบอบอุ่นสไตล์ไทย ไปจนถึง “Hub” ศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ที่ต้อนรับผู้เข้าพัก โดยประสบการณ์เลือกผสมเครื่องหอมที่ใช้ระหว่างการเข้าพักด้วยตนเอง (bathroom amenities) จากแบรนด์ M.I.Y Aroma Lab และ “Sleep” กับห้องพักที่สะดวกสบาย และสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน “Play” สะท้อนถึงกิจกรรมของรีสอร์ทที่หลากหลายทั้งในทะเลและริมชายหาด รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม “Treat” นำเสนออาหารรสเลิศนานาชาติ จากห้องอาหารหลากหลาย และ “Live” ที่จะช่วยเสริมทีมงานแต่งงานหรืองานอีเวนต์พิเศษไม่รู้ลืม ก่อนที่ “SAii For Now” กล่าวคำอำลาอย่างจริงใจจากทรายแลนด์เดอร์ของเรา

“ทราย ลากูน่า ภูเก็ต” และ “ทราย พีพี ไอสแลนด์ วิลเลจ” ยังเต็มไปด้วยมุมมองถ่ายรูปเก๋ ๆ และวิถีธรรมชาติที่สวยงามสำหรับสาวกอินสตาแกรม (Instagram) รวมไปถึงการบริการที่โดดเด่นด้วยแนวคิดด้าน “สุขภาพ” (Wellness) และ “เอกลักษณ์ด้านอาหาร” ประกอบด้วย “Mr Tomyam” (มิสเตอร์ต้มยำ) ให้บริการอาหารไทยแบบฟิวชั่น พร้อมครัวแบบเปิด และพื้นที่รับประทานอาหารกลางแจ้ง “Miss Olive Oyl” (มิสโอลีฟออยล์) ห้องอาหารและบาร์ เสิร์ฟอาหารทะเลปิ้งย่างสไตล์เมดิเตอร์เรเนียน และ “Lèn Be Well” (เล่นบีเวล) แนวคิดที่ถูกนำไปใช้แล้วที่ “สันติบุรี เกาะสมุย” (Santiburi Koh Samui) รีสอร์ทสุดหรูริมทะเลบนเกาะสมุย และสร้างความประทับใจให้กับผู้เข้าพักอย่างมาก เป็นกิจกรรมที่จะสร้างแรงบันดาลใจในการดูแลสุขภาพและการเป็นอยู่ที่ดี ผ่าน 5 องค์ประกอบ ได้แก่ โรแมนติก (Romance) ผ่อนคลาย (Relax) วัฒนธรรม (Culture) การผจญภัย (Adventure) และครอบครัว (Family) นอกจากนี้ รีสอร์ททั้ง 2 แห่งนี้ จะยังคงไว้ซึ่งแก่นแท้เสน่ห์ของจุดหมายปลายทางท้องถิ่นและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

เดิร์ก อังเดร ลีนา คุยเบอร์ (Dirk De Cuyper) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท กล่าวว่า “เอส ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท เป็นบริษัทไทยที่มีความภาคภูมิใจในมุมมองระดับสากล โดยได้รวบรวมจุดแข็งที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย อาทิ ความมีน้ำใจ ความอ่อนน้อมถ่อมตน และความเป็นมิตร ควบคู่ไปกับความคิดสร้างสรรค์ สไตล์ และความสนุกสนาน มาสู่ SAii แบรินด์ที่มีเสน่ห์ของเรา หลังจากประสบความสำเร็จในการแนะนำ SAii สุดลาดต่างประเทศจากการเปิดตัว “ทราย ลากูน่า มัลดีฟส์” เรามีความยินดีที่จะนำแนวคิดนี้กลับมาใช้ในบ้านของเรา ด้วยการเปิดตัว “ทราย ลากูน่า ภูเก็ต” และ “ทราย พีพี ไอสแลนด์ วิลเลจ” ซึ่ง 2 รีสอร์ทนี้จะหลอมรวมกับของชุมชนท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์อย่างลงตัว และเราหวังว่าจะได้พา InSAiiiders มาทำความรู้จักกับ SAii สวรรค์แห่งการพักผ่อนของคนรุ่นใหม่ที่นี่แท้จริง”



ทราย ลากูน มัลดีฟส์ (SAii Lagoon Maldives) รีสอร์ทชั้นนำเปิดให้บริการในปี 2562 ภายในโครงการครอสไรด์ส์ มัลดีฟส์

การเปิดตัวรีสอร์ทแบรนด์ “SAii” สองแห่งแรกของไทยนั้น เป็นส่วนหนึ่งของแผนการเติบโตที่น่าตื่นตาตื่นใจของ บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (S Hotels & Resorts Public Company Limited: SHR) บริษัทในเครือของ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) โดยหัวใจสำคัญของกลยุทธ์การเติบโตของ SHR คือการปั้นแบรนด์ไลฟ์สไตล์ใหม่ ๆ ได้แก่ “SAii” (ทราย) และ “nābor” (เนบอร์) แปรนติโรงแรมและรีสอร์ทระดับกลางที่คุณภาพเทียบเท่าระดับลักซ์ชวรี (Luxury Midscale) ใหม่ล่าสุด ปัจจุบัน SHR ประกอบด้วยโรงแรมและรีสอร์ท 39 แห่งใน 3 ทวีป รวมกว่า 4,600 ห้อง

พิเศษสุดสำหรับการเปิดตัว 2 รีสอร์ทใหม่ SHR จัดโปรโมชั่น “Ready to SAii-in” ราคาสุดคุ้ม จองได้ตั้งแต่วันที่ - 28 กุมภาพันธ์ สามารถเข้าพักได้จนถึง 30 มิถุนายน 2564

“ทราย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ” (SAii Phi Phi Island Village) ราคาเริ่มต้น 3,750 บาท (หรือ 2,250 บาท สำหรับแคมเปญ “เราเที่ยวด้วยกัน”) รวมอาหารเช้าทุกวัน บริการรับ-ส่งฟรีทั้งเรือและรถ เด็กอายุต่ำกว่า 13 ปีพักฟรี พร้อมส่วนลด 25% สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ทริทเมนท์สปา แพ็คเก็จทัวร์ เกาะ และกิจกรรมอื่นๆ

“ทราย ลากูน่า ภูเก็ต” (SAii Laguna Phuket) ราคาเริ่มต้น 2,499 บาท (หรือ 1,499 บาท สำหรับแคมเปญ “เราเที่ยวด้วยกัน”) รวมอาหารเช้าทุกวัน พร้อมสิทธิประโยชน์ของคลับ (Club benefits) เด็กอายุไม่เกิน 13 ปีเข้าพักและรับประทานอาหารฟรี ฟรีชุดอาหารทะเลมื้อค่ำพร้อมสปาร์คลิ่งไวน์ ทานละ 1 แก้ว สำหรับสองท่าน (สำหรับการเข้าพักอย่างน้อยสองคืน) เช็คอินได้ตั้งแต่วันที่ 10.00 น. และเช็คเอาท์ล่วงหน้าได้ถึง 16.00 น. (ขึ้นอยู่กับจำนวนห้องว่าง) และส่วนลดอีก 25% สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม

ดูข้อมูลเพิ่มเติมหรือจองเลย! ที่ hello.sairesorts.com/th

ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท ได้ที่ www.shotelsresorts.com และติดตามข่าวสารต่างๆ ได้ทาง [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) or [LinkedIn](#)



เกี่ยวกับ เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท (S Hotels & Resort: SHR)

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (S Hotels and Resorts Public Company Limited: SHR) บริษัทในเครือของ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ด้วยแรงบันดาลใจจากความเป็นไทย บวกรวมกับผลงานระดับนานาชาติที่กว้างขวางและได้มาตรฐานระดับโลก รวมถึงความเชี่ยวชาญในการบริหารและการลงทุนของโรงแรมและรีสอร์ทคุณภาพสูง ในจุดหมายปลายทางที่เป็นที่ต้องการทั่วโลก SHR ได้สร้างคอลเลกชันของแบรนด์ไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่นของตัวเอง ในขณะที่ยังเป็นพันธมิตรกับแบรนด์ชั้นนำอื่น ๆ ของอุตสาหกรรมบริการ โดยมีเป้าหมายที่จะกำหนดมาตรฐานใหม่สำหรับการพักผ่อนและการใช้ชีวิตผ่านแพลตฟอร์มธุรกิจที่หลากหลาย และสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย บนพื้นฐานของปรัชญาการพัฒนาที่ยั่งยืนและส่งมอบผลประโยชน์ให้กับชุมชนท้องถิ่น ค้นพบข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.shotelsresorts.com หรือติดตามเราบน [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#)

สื่อมวลชนต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ลลิตา สมบูรณ์สุข (ตา)

Corporate Marketing Communications Manager

S Hotels & Resorts | Singha Estate PCL

Tel: +66 (0) 2058-9888 ext. 320

E-mail: lalita.s@shotelsresorts.com

Website: www.shotelsresorts.com

สุนิสา พลสิทธิ์

Delivering Asia Communications E-mail: sp@deliveringasia.com

Website: www.delivering.asia